

Posibilidades de utilización de las comunicaciones e instalaciones del Colegio Alemán para el posicionamiento de su empresa



Patrocinador esporádico
(número ilimitado)

Patrocinador anual
(máximo 5 patrocinadores, min. 1 año)

Patrocinador principal
(máx. 2 patroc., min. 3 años)

Donativos e impuestos:
"Deducción del 35% de las cantidades aportadas, con el límite del 10% de la base imponible"

- Patrocinador en especie
- En eventos puntuales (p. ej. Carrera benéfica, fiesta verano etc.)

Presencia en todos los medios de comunicación durante 1 año

- Mención del nombre como patrocinador principal de la Fundación
- Presencia permanente y destacada en todos los medios de comunicación del Colegio (incl. anuncio en El Mundo, El País, La Razón)
- Nombramiento de un aula a elegir*/ de becas/ de eventos
- Eventos adaptados a las necesidades de cada patrocinador
- (a elegir) marcaje en los artículos de *Merchandising*

* Sujeto a autorización legal por parte de la Embajada Alemana

Colegio Alemán Madrid – Av. Concha Espina 32 – 28016 Madrid – 91-782 36 70 – fundacion@dsmadrid.org – www.dsmadrid.org

Colegio Alemán Madrid - Medidas desde septiembre 2010 (ejemplos)



Rödl & Partner

Público objetivo del Colegio Alemán bien definido:

- 1.700 padres
- 1.600 alumnos
- 1.700 antiguos alumnos activos
- 160 colaboradores del Colegio
- Enfoque regional Madrid

Internet (con enlace)

Anuncio en el anuario etc.

Carta a los padres (Newsletter)

Pancartas

Anuncio en El País, El Mundo, La Razón

Colegio Alemán Madrid – Av. Concha Espina 32 – 28016 Madrid – 91-782 36 70 – fundacion@dsmadrid.org – www.dsmadrid.org